

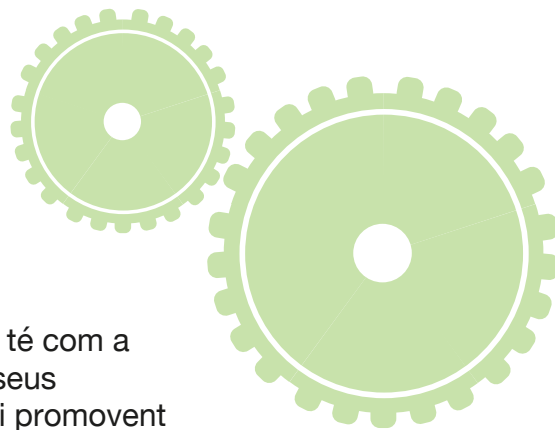


grup **alba**
entitats d'economia social

ALBA, EL TEU ALIAT EN RSE

Propostes per implementar
la Responsabilitat Social Empresarial

ALBA ÉS MOTOR DE CANVI



El Grup Alba és una entitat sense ànim de lucre que té com a missió acompanyar les persones en la realització dels seus desitjos i il·lusions oferint recursos i serveis de qualitat i promovent un **territori inclusiu i compromès**.

Som un grup d'entitats d'economia social que fem xarxa per un territori socialment responsable a l'Urgell, la Segarra i el Pallars Jussà, i que **compartim els mateixos valors** de compromís amb el territori i les persones, l'emprenedoria i la innovació, i la responsabilitat.

L'EMPREMTA D'ALBA:

millorem la vida de les persones



LA MASSA SOCIAL D'ALBA

 540 SOCIS	 345 PROFESSIONALS	 105 VOLUNTARIS
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

I A ALBA FEM XARXA

El Grup Alba som una entitat emprenedora i estem sempre oberts a estudiar nous projectes i a establir col·laboracions per construir un territori més socialment responsable. De fet, el Grup Alba no tindria sentit sense el suport dels agents del territori.

El treball en xarxa ens permet **multiplicar les oportunitats** per a les persones, compartir els recursos i transformar el nostre entorn en un èxit col·lectiu.



Administracions, empreses, entitats i universitats afrontem de manera proactiva els principals reptes econòmics, socials i mediambientals.



Junts busquem solucions eficients, sostenibles, innovadores i que creen valor per a totes les parts.

“ La RSE implica una mirada nova a la manera de fer empresa, que ens involucra a nosaltres i a la relació amb totes les persones amb qui interactuem en la nostra activitat empresarial. ”

Josep Santacreu, conseller delegat DKV i president Respon.cat



I LA RSE



És un **model de gestió** de les empreses i organitzacions **basat en criteris responsables** en els àmbits econòmic, social i ambiental, que s'orienta a incrementar la seva competitivitat i fomentar el seu desenvolupament sostenible, alhora que contribueix a construir una societat millor (Portal RScat).

La Comissió Europea (2001) defineix l'RSE com "la integració voluntària per part de les empreses de les **qüestions socials i mediambientals** en les operacions i en les relacions amb els grups d'interès (...) amb què opera".

Per tant, no es tracta de tenir una estratègia de RSE, sinó de **tenir la RSE inserida en l'estratègia**. S'ha d'entendre com una **cultura** que impregna tota l'empresa i és present en totes les àrees de gestió.

El seu impacte

Segons el Cone Communications Millennial CSR Study (2015), la RSE té un impacte molt significatiu entre la Generació Y o altrament coneguda com "els millennials" en:

El consum

91% prefereix una marca amb una causa social

87% prefereix comprar productes orgànics i mediambientals

70% està disposat a pagar més per un producte socialment responsable

L'atracció de talent

75% té en compte la RSC abans de començar a treballar en una empresa

60% està disposat a cobrar menys per treballar en una empresa responsable

La imatge

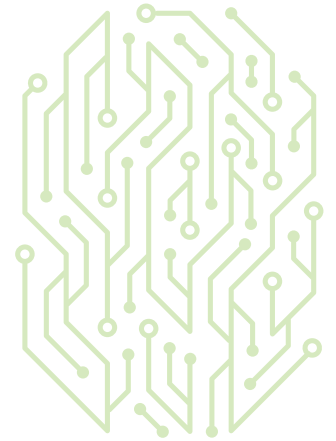
93% percep com a millors les empreses que desenvolupen iniciatives de RSC

88% parlaria als seus familiars i coneguts sobre els esforços en matèria de RSC

“ Només les empreses que adoptin un rol conscient de transformació social sobreviuran. ”

Ferran Rodés, vicepresident Havas Media i president Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible

DEIXA LA TEVA EMPREMTA AMB ALBA



Des del Grup Alba oferim diferents **tipus de col·laboracions** perquè les empreses puguin exercir la seva responsabilitat en l'àmbit social i contribueixin a millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat, problemes de salut mental o altres col·lectius amb risc d'exclusió.

1 Contractació de persones

Comptem amb una **borsa de treball** que connecta les necessitats de les empreses i les de les persones: joves, persones amb discapacitat, persones en atur de llarga durada de més de 45 anys, etc.

incorpora
de "la Caixa"

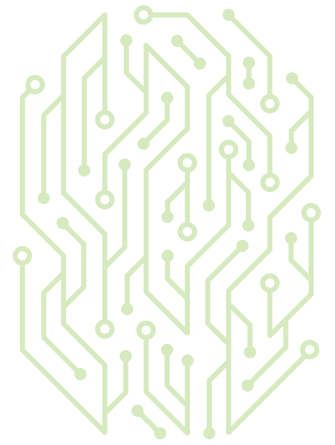
2 Compra de productes o serveis

Oferim **productes amb valor social i serveis professionals** per donar resposta a les necessitat de les empreses del territori.

- Galetes El Rosal.
- Productes artístics d'Artis.
- Detalls per a empreses i lots gastronòmics.
- Serveis de bugaderia, neteja i jardineria.
- Càtering i restaurant.
- Cuina de col·lectivitats.
- Manipulats.
- Serveis de comunicació.



DEIXA LA TEVA EMPREMTA AMB ALBA



3 Donació econòmica o en espècie

Les aportacions econòmiques o el estalvi que ens suposa les donacions en espècie, **ens permeten atendre les necessitats i les demandes de les persones**, fer més sostenibles o millorar els nostres projectes i impulsar-ne de nous.

Projectes

Es poden efectuar donatius a projectes concrets com "Connectats al món", "Teràpies amb el cor" o "Com a casa, enloc" per millorar la qualitat de vida de les persones.



L'Anna utilitza la pissarra digital interactiva aconseguida gràcies al projecte "Connectats al món", que garanteix l'accés a les noves tecnologies per estimular l'aprenentatge i afavorir la integració social.

Xarxa d'Empreses Sòcies

Estableix un compromís social amb una aportació anual que contribueix a la sostenibilitat dels nostres projectes i a la construcció d'un territori més inclusiu i compromès.



L'Alba estrena la nova grua que millora la seguretat i la comoditat dels infants amb mobilitat reduïda, i que s'ha pogut finançar gràcies a la col·laboració dels membres de la Xarxa d'Empreses Sòcies.

4 Voluntariat corporatiu:

Oferim la possibilitat d'implicar els treballadors en la **cessió del seu temps** per aportar coneixement i experiència, involucrar-los en una jornada de **teambuilding** per sensibilitzar-se amb la nostra causa, i animar-los a impulsar **iniciatives solidàries** a favor de les persones d'Alba.

I COMUNICA-HO

La comunicació de la RSE pretén difondre les accions que l'empresa està desenvolupant amb la finalitat de compartir l'empremta social, econòmica i ambiental.

Comunicar és sinònim de generar una imatge positiva i una reputació favorable en l'entorn i amb els grups d'interès. Des d'Alba:



Oferim eines i suports a les empreses per poder comunicar, de manera interna i externa, l'estratègia en RSE



Difonem a través dels nostres canals de comunicació les bones pràctiques en RSE de les empreses i compartim amb elles els seus èxits.

**Gran part de l'èxit de la RSE passa per una bona comunicació interna i externa.
Allò que no es comunica no existeix.**





Més informació a
www.aalba.cat/empresesrse

#empresesambvalor



CONTACTE

Eva Fabregat

Responsable de captació de fons

efabregat@aalba.cat

973 312 221

fundació

albafutur

